

# Das Rahmenprogramm auf der 19. JOBFACTORY



## Programm und Aktionen – Messehalle, Bühne

Moderation: Ostseewelle HITRADIO Mecklenburg-Vorpommern

### Freitag

- 09:00 Uhr **Eröffnung**
- 09:30 Uhr **Erster Basketballclub Rostock (EBC):** Vorstellung des Vereins
- 09:45 Uhr **Videobeitrag zur Berufsorientierung:** Einblicke in das Förderzentrum an der Danziger Straße
- 10:00 Uhr **BEST WESTERN Hanse Hotel Warnemünde:** Ausbildung in der Hotellerie
- 10:30 Uhr **duales Studium:** „Ist das auch etwas für mich?“ Duale Studenten erzählen von ihren Erfahrungen aus Praxis und Studium.
- 11:00 Uhr **IHK zu Rostock:** Tipps für die Auswahl des richtigen Ausbildungsunternehmens
- 11:30 Uhr **Rostocker Straßenbahn AG:** 50 Berufsausbildung in der RSAG
- 12:00 Uhr **Talkrunde:** Worauf kommt es Personalleitern bei der Bewerbung an?
- 13:00 Uhr **Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft:** Ausbildung und Studium in der Veranstaltungsbranche
- 13:30 Uhr **AUBI-Plus:** Online bewerben – aber richtig!
- 14:00 Uhr **BARMER GEK:** „Gesund durch die Ausbildung – Anregungen für gesundheitsbewusstes Verhalten“

### Samstag

- 10:00 Uhr **Eröffnung**
- 10:30 Uhr **DEHOGA MV:** Ausbildung in Hotel und Gastronomie
- 11:30 Uhr **AUBI-Plus:** Online bewerben – aber richtig!
- 12:00 Uhr **JobUFO:** Bewerben per App. Mit Video statt Bewerbungsanschreiben

## Vorträge und Workshops – Forum

### Freitag

- 10:00 Uhr **Agentur für Arbeit:** Was ist im Vorstellungsgespräch zu beachten?
- 11:00 Uhr **Lehrerseminar:** Vorstellung des Berufswahl-SIEGEL M-V
- 11:45 Uhr **Universität Rostock und Ostsee-Zeitung:** Presseausweis inbegriffen – Traumberuf Journalist/-in
- 12:30 Uhr **Lachs von Achtern:** ...irgendwas mit Medien?!
- 13:15 Uhr **Agentur für Arbeit:** Dual Studieren – mehr als 600 Möglichkeiten

## Ganztägige Aktionen und Highlights

### Nur Freitag:

**Schulwettbewerb „5-Point-Shooting“** Basketballbereich des EBC Rostock, Stand 401

**American Football** Probetraining mit den Rostock Griffins, Stand 404

### Freitag & Samstag:

**Bewerbungsfotos** Kostenfrei und per Mail zu Euch nach Hause, Stand 290

**Bewerbungsmappencheck** Holt Euch Tipps und Tricks bei der Agentur für Arbeit, 230

**Höhentraining mit den Dachdeckern M-V** Lasst Eure Höhentauglichkeit überprüfen und klettert bis unter das Hallendach, Stand 403

**JobUFO:** Lasst euch zeigen, wie man sich per App richtig mit einem Kurzvideo bewirbt, Stand 373

**Nebenjobbörse** Nebenjobs & Praktikumsangebote

**SPURT-Labor** Technikstrecke der Uni Rostock, Stand 402

## Erläuterungen zu den Workshops

### Agentur für Arbeit: Was ist im Vorstellungsgespräch zu beachten?

Das Vorstellungsgespräch stellt einen wichtigen Abschnitt bei der Bewerbung um eine Lehrstelle dar. Der Workshop erläutert euch den Ablauf dieses Gesprächs, gibt Tipps für die Vorbereitung und Teilnahme. Worauf achten die Arbeitgeber, welche Fragen werden gestellt, was ist zu beachten?

### Universität Rostock und Ostseezeitung: Presseausweis inbegriffen – Traumberuf Journalist

Rasender Reporter, Chefredakteur oder Auslandskorrespondent. Wie wird man was? Wie spannend ist der Alltag als Journalist wirklich? Was muss ich an Kompetenzen für diesen Beruf mitbringen? Was macht bei diesem Beruf besonders viel Spaß? Diese und weitere Fragen beantwortet euch dieser Workshop. Außerdem werden die vielfältigen Wege aufgezeigt, auf denen man den Traum, Journalist zu werden, verwirklichen kann.

### Agentur für Arbeit: Dual Studieren – mehr als 600 Möglichkeiten

Duale Studiengänge haben in den letzten Jahren einen regelrechten Boom erlebt. Viele Schulabgänger interessieren sich für den Mix aus Praxisphasen in Firmen und theoretischem Input an einer Hochschule. Der Workshop informiert über die Vielzahl dualer Studienmöglichkeiten und gibt Bewerbungstipps.

### Lachs von Achtern: »... Irgendwas mit Medien?!«

»Irgendwas mit Medien« machen – das wollen viele. Doch die Auswahl an Berufen und Tätigkeitsfeldern ist groß. Einen Weg durch den Dschungel der Möglichkeiten zeigen Euch die Marketingagenturen Lachs von Achtern und click solutions aus Wismar. Sie stellen Euch eine Auswahl spannender Medienberufe – vom Marketing-Manager über Konzepter und Kommunikations-Designer bis hin zu Social-Media-Experten – vor und berichten wie man sie erlernen kann.