

Pressemappe

Die Messe für Ausbildung,
Praktikum & Studium in M-V

26. JOBFACTORY

15. & 16. September 2023

HanseMesse Rostock



JOB FACTORY

FINDE DEINEN WEG!

Inhaltsverzeichnis

Pressemitteilungen	3
Was ist die JOBFACTORY?	11
Daten und Fakten zur 26. JOBFACTORY	12
Rahmenprogramm	13
Hallenplan	16
Ausstellerverzeichnis.....	17
Impressionen (Vorschau).....	17
Pressemitteilungen der Mitglieder und Partner des jobfactory e. V.	18

Pressemitteilung – JOBFACOTORY

Rostock | 05. September 2023

Berufsorientierung auf der JOBFACOTORY – Über 150 Aussteller:innen präsentieren ihre Angebote auf M-V's größter Messe für Ausbildung und Studium.

Vom 15.-16. September stellen mehr als 150 Unternehmen, Hochschulen, Universitäten und Institutionen über 500 verschiedene Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten in der HanseMesse Rostock vor. „Zusätzlich zu den vielfältigen Karrieremöglichkeiten wollen wir auf der JOBFACOTORY zeigen, dass Berufsorientierung keinesfalls langweilig und trocken ist.“, so Lukas Gresch, Projektleiter der JOBFACOTORY. Zu entdecken gibt es weit mehr als nur die Firmen selbst. Zahlreiche Aktionen, Workshops und Spiele machen Berufsbilder greifbar und vermitteln bereits praktische Eindrücke aus der Berufswelt. Experten der Agentur für Arbeit prüfen Bewerbungsmappen und geben Verbesserungsvorschläge. Für kostenfreie Bewerbungsfotos ist ein Fotograf vor Ort.

„Um unsere Zielgruppe auch in Zukunft bestmöglich anzusprechen, stehen wir vor der Herausforderung, digitale Komponenten mit praktischen Elementen bestmöglich zu verknüpfen. Dafür haben wir seit Ende des letzten Jahres eine mobil optimierte und neu designte Onlineplattform entwickelt“, so Lukas Gresch. Auf der Digitalplattform der JOBFACOTORY passen sich Content, Formate und Funktionen den jeweiligen Zielgruppen der Messe an. Egal ob Schüler:in, Lehrkraft oder Aussteller:in– unter www.jobfactory.de finden alle die für sich relevanten Inhalte und Angebote. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf der Integration der digitalen Plattform in den Messebesuch. Das neue Berufe- und Ausstellerverzeichnis, kombiniert mit einem interaktiven Hallenplan, erleichtert die Planung im Vorfeld der Messe sowie den Besuch vor Ort. Außerdem haben Schüler:innen die Möglichkeit, sich ganzjährig über relevante Themen im Blogbereich der Website zu informieren.

Auf der überarbeiteten Digitalplattform der JOBFACOTORY passen sich Content, Formate und Funktionen den jeweiligen Zielgruppen der Messe an. Egal ob Schüler, Lehrerschaft, Eltern oder Austeller– unter www.jobfactory.de findet jeder die für sich relevanten Inhalte und Services.

Ein besonderer Fokus liegt dabei auf der Integration der digitalen Plattform in den Messebesuch. Das neu Berufe- und Ausstellerverzeichnis, kombiniert mit einem interaktiven Hallenplan erleichtert die Planung im Vorfeld der Messe sowie den Besuch vor Ort. Außerdem haben Schüler:innen die Möglichkeit, sich ganzjährig über relevante Themen im Blogbereich der Website zu informieren.

Eltern, die ihre Kinder bei der Berufsorientierung unterstützen wollen, finden auf der Website ebenfalls hilfreiche Informationen. Für einen gemeinsamen Messebesuch wird der Messesamstag empfohlen.

Der Eintritt ist kostenfrei!

Die JOBFACOTORY öffnet am:

Fr, 15.09.2023 | 9 -15 Uhr

Sa, 16.09.2023 | 10 -15 Uhr

Weitere Infos unter: www.jobfactory.de

Zeichen: 2.172 (mit Leerzeichen und Überschrift)

Volles Programm auf der 26. JOBFACTORY in Rostock.

„Auf der JOBFACTORY wollen wir Berufsorientierung für Schüler:innen erlebbar machen und zeigen, dass Berufsorientierung richtig Spaß machen kann, so Lukas Gresch, Projektleiter der JOBFACTORY Rostock.

Neben dem persönlichen Austausch mit Firmenvertreter:innen von über 150 Unternehmen, Vereinen, Hochschulen, Institutionen und Universitäten, können sich alle Gäste auf spannende Mitmachaktionen, Workshops, Aktionsflächen und weitere Highlights freuen.

Auf der Hauptbühne erwartet die Besucher:innen ein vielfältiges und spannendes Bühnenprogramm. Von Unternehmensvorstellungen bis hin zu Live-Azubitalks ist für alle etwas dabei. Das Vortragsprogramm eignet sich besonders gut als Inspirationsquelle für noch Unentschlossene.

Neben der Teilnahme am Bühnenprogramm können die Besucher:innen kostenlose Bewerbungsfotos von sich machen lassen und diese direkt mit nach Hause nehmen.

Besucher:innen, die sich noch Tipps für eine gelungene Bewerbung einholen wollen, sollten in jedem Fall am Stand der Agentur für Arbeit vorbeischauen und am Bewerbungsmappen-Check teilnehmen oder die Workshops im Messeforum besuchen. Dort gibt es nicht nur wertvolle Tipps rund um das Vorstellungsgespräch, sondern auch Ratschläge für Eltern, die ihre Kinder bei der Berufswahl unterstützen möchten.

„Wir freuen uns, in diesem Jahr ein neues Programmhilighlight vorzustellen.“, betonte Lukas Gresch. Im Bühnenbereich findet in diesem Jahr der erste JOBFACTORY ZUKUNFTSKICK statt. Schüler:innen und Firmenvertreter:innen haben bei einer Runde Tischkicker die Möglichkeit, sich in entspannter Atmosphäre kennenzulernen. Im Anschluss daran ist noch ausreichend Zeit für einen Austausch zu den Ausbildungsmöglichkeiten des teilnehmenden Unternehmens. Das gemeinsame Kickern ist ein optimaler Eisbrecher für anschließende Gespräche und sorgt für ein Kennenlernen auf Augenhöhe.

Weitere Infos zum Messeprogramm gibt es unter: <https://jobfactory.de/dein-messebesuch/#messebesuch-programm>

Die JOBFACTORY öffnet am:

Freitag, 15. September 2023 von 9 bis 15 Uhr

Samstag, 16. September 2023 von 10 bis 15 Uhr

Der Eintritt ist frei.

Zeichen: 2.152 (mit Leerzeichen und Überschrift)

Kontakt:

jobfactory e. V.
Projektleiter: Lukas Gresch
l.gresch@jobfactory.de

Tel: 0381 – 44 00 777 | Fax: 0381 – 44 00 666
Zur HanseMesse 1-2 | 18106 Rostock
www.jobfactory.de

Tipps für Eltern: So unterstützen Sie Ihre Kinder bei der Berufswahl!

Der Übergang von der Schule in das Ausbildungs- oder Studienleben ist nicht nur für viele Schüler:innen eine von Unsicherheiten geprägte Phase. Auch Eltern haben in dieser Zeit viele offene Fragen.

Da die Eltern bei der Berufswahl ihrer Kinder eine entscheidende Rolle spielen, gibt es auf der Website der JOBFACTORY einen Bereich nur für Eltern. Hier erhalten diese Tipps und Informationen, wie sie ihre Kinder bestmöglich bei der beruflichen Orientierung unterstützen und begleiten können. Ein gemeinsamer Besuch einer Berufs- und Studienorientierungsmesse ist nur ein entscheidender Bestandteil dessen.

Das 2-Tageskonzept der JOBFACTORY ermöglicht es den Schüler:innen gemeinsam mit ihren Eltern den Messesamstag zu nutzen, um mit attraktiven Arbeitgebern aus der Region ins Gespräch zu kommen. „Für einen gemeinsamen Besuch der JOBFACTORY sprechen viele Gründe.“, betont Lukas Gresch, Projektleiter der JOBFACTORY. Eltern kennen die Stärken und Schwächen ihrer Kinder und geben diesen in den Gesprächen mit den Aussteller:innen Sicherheit. Weiterhin können sie auf bestimmte Erfahrungswerte zurückgreifen, die bei der beruflichen Orientierung ihrer Kinder entscheidende Einflussfaktoren sein können.

Die Besucherstatistiken der JOBFACTORY zeigen, dass besonders in den letzten Jahren viele Eltern die Chance eines gemeinsamen Messebesuches genutzt haben. Aussteller:innen der JOBFACTORY schätzen diese Entwicklung und berichten von qualitativ hochwertigen Gesprächen.

Weitreichende Informationen gibt es unter: <https://jobfactory.de/dein-messebesuch/#eltern>

Die JOBFACORY öffnet am:

Freitag, 15. September 2023 von 9 bis 15 Uhr

Samstag, 16. September 2023 von 10 bis 15 Uhr

Der Eintritt ist frei.

Zeichen: 1.770 (mit Leerzeichen und Überschrift)

Kontakt:

jobfactory e. V.
Projektleiter: Lukas Gresch
l.gresch@jobfactory.de

Tel: 0381 – 44 00 777 | Fax: 0381 – 44 00 666
Zur HanseMesse 1-2 | 18106 Rostock
www.jobfactory.de

Pressemitteilung - Website

Rostock | 05. September 2023

Onlineportal der JOBFACOTRY bietet die ideale Grundlage für eine ganzjährige Berufsorientierung.

Ein modernes Design, ein nutzerfreundlicher Aufbau, neue Features für einen optimalen Messebesuch – Seit Ende 2022 präsentiert sich die JOBFACOTRY mit einer neuen Website.

Die größte Messe für Ausbildung und Studium in Mecklenburg-Vorpommern reagiert mit der Konzeption eines neuen Onlineportals auf die sich verändernden Anforderungen ihrer Zielgruppen.

Auf der neuen Website der JOBFACOTRY passen sich Content, Formate und Funktionen den jeweiligen Zielgruppen der Messe an. Egal ob Schüler:innen, Lehrkräfte, Eltern oder Ausstellende – unter www.jobfactory.de findet jede:r die für sich relevanten Inhalte und Angebote.

Lukas Gresch, Projektleiter der JOBFACOTRY, erläutert: „Die neue Website wurde technisch neu aufgestellt und bietet einen nutzerfreundlichen Überblick über alle wichtigen Informationen für Besucher- und Aussteller:innen – vor, während und nach der Messe.“

Ein besonderer Fokus liegt dabei auf der Integration der digitalen Plattform in den Messebesuch. Neben einer optischen Aufwertung im responsiven Design bietet die Website den Besucher:innen nicht nur allgemeine Informationen zur Messe, sondern auch Inhalte zur beruflichen Orientierung. Das Berufe- und Ausstellerverzeichnis, kombiniert mit einem interaktiven Hallenplan, erleichtert die Planung im Vorfeld der Messe sowie den Besuch vor Ort. Außerdem haben Schüler:innen die Möglichkeit, sich ganzjährig über relevante Themen im Blogbereich der Website zu informieren. „Durch die Optimierung unserer Website auf mobile Endgeräte wollen wir unsere Zielgruppe dort erreichen, wo sie sich aufhält und unsere Inhalte einfach und unkompliziert zugänglich machen.“, so Gresch.

Ausstellende haben auf der Website eine Vielzahl an Möglichkeiten, um ihre Ausbildungs- und Studiengänge multimedial hervorzuheben. Neben einem Unternehmensprofil können weitere online Werbeangebote erworben werden. Dadurch wird das Unternehmen mit seinen jeweiligen Angeboten zusätzlich auf relevanten Inhaltsseiten sichtbar.

Für alle die sich bereits vorab zur JOBFACTORY informieren möchten, lohnt es sich unter www.jobfactory.de vorbeizuschauen.

Die JOBFACTORY öffnet am:

Freitag, 15. September 2023 von 9 bis 15 Uhr

Samstag, 16. September 2023 von 10 bis 15 Uhr

Der Eintritt ist frei.

Zeichen: 2.332 (mit Leerzeichen und Überschrift)

Kontakt:

jobfactory e. V.
Projektleiter: Lukas Gresch
l.gresch@jobfactory.de

Tel: 0381 – 44 00 777 | Fax: 0381 – 44 00 666
Zur HanseMesse 1-2 | 18106 Rostock
www.jobfactory.de

Was ist die JOBFACTORY?

Die JOBFACTORY ist die größte Messe für Berufs- und Studienorientierung in Mecklenburg-Vorpommern. Einmal jährlich präsentieren Aussteller:innen aus allen Wirtschaftszweigen des Bundeslandes auf der Messe ihr Unternehmen und ihre Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten. Die JOBFACTORY bietet neben den klassischen Berufsbildern vieler Branchen auch ein großes Angebot an Praktika und Nebenjobangeboten sowie einen Trendspiegel des Arbeitsmarktes der kommenden Jahre.

Wozu dient die JOBFACTORY?

Das Messeangebot richtet sich vorwiegend an junges Publikum. Auf der einen Seite Jugendliche, die schon ein konkretes Berufsbild vor Augen haben und nun auf der Suche nach geeigneten Unternehmenskontakten sind, aber auch an Schüler:innen, die sich über das breite Spektrum der beruflichen Möglichkeiten informieren wollen. Mit dabei sind natürlich auch Eltern und Vertreter der Schulen, die gemeinsam mit den Schüler:innen die Berufswelt von heute und morgen erkunden. Sie alle nutzen die JOBFACTORY, um sich über die verschiedenen Berufsbilder und Unternehmen zu informieren und wichtige Kontakte zu knüpfen.

Informationen beschaffen → Konkretes Berufsbild → Bewerbungsfeedback → Kontaktinformationen

Dabei unterscheidet sich der Informationsbedarf der Besuchergruppen in Abhängigkeit von der Altersstruktur: Jüngere Schüler interessieren sich vor allem für die Vielfalt der Berufsgruppen mit ihren typischen Tätigkeiten und Anforderungen. Ältere Schüler:innen haben oft schon sehr konkrete Vorstellungen zur Berufswahl und Karriereplanung und suchen deshalb vorrangig Kontakt zu Personalverantwortlichen, um ihre Vorkenntnisse mit Detailwissen abzurunden. Von Interesse für diese Besuchergruppe ist zum Beispiel die Umsetzung der Ausbildung im Betrieb, Vergütung, Übernahme usw. Viele loten ihre Chancen gleich vor Ort mit ihrer Bewerbungsmappe aus. Dies bringt den Schüler:innen den Vorteil, ein direktes Feedback zu bekommen und gibt den Personalverantwortlichen die Möglichkeit, gezielt qualifizierten Fachkräftenachwuchs für ihr Unternehmen anzuwerben.

Informationen über die JOBFACTORY aus diesem und der letzten Jahre erhalten Sie unter **www.jobfactory.de**. Dort finden Sie auch Anregungen und Tipps zur Optimierung Ihres eigenen Standkonzepts und Messeauftrittes.

Daten und Fakten

Titel:

Datum / Öffnungszeiten:

Veranstaltungsort:

Aussteller:

	Handwerk:	20
	Schule & Bildung:	16
	Gesundheit & Pflege:	21
	Tourismus & Gastronomie:	12
	Dienstleistung & Handel:	26
	Vereine & öffentliche Institutionen:	22
	Industrie & Wirtschaft:	21
	Finanzen & Versicherungen:	6
	Medien & IT:	7

Organisation:

Die JOBFACTORY ist die größte Messe für Ausbildung und Studium in M-V. Sie wird organisiert und getragen vom jobfactory e. V. Die Mitglieder des Vereins sind Unternehmen und Privatpersonen aus Mecklenburg-Vorpommern, die seit vielen Jahren als Konsortium der JOBFACTORY zusammenarbeiten. Die Konsortiumsmitglieder engagieren sich sowohl persönlich, als auch mit Geld- und Sachleistungen für die JOBFACTORY und sorgen so für die erfolgreiche Durchführung der Veranstaltung seit bereits über 25 Jahren.

Vorstand des jobfactory e. V.

Vorstandsvorsitzende:

Petra Burmeister (inRostock GmbH Messen, Kongresse & Events)

Stellv. Vorstandsvorsitzender:

Andreas Markgraf (Privatperson)

Schatzmeister:

Alrik Zech (Privatperson)

Konsortiumsmitglieder:

- DEHOGA Landesverband M-V e. V.
- ECOVIS Europe AG
- EEW Special Pipe Constructions GmbH
- Gesellschaft für Gesundheit und Pädagogik mbH
- H2F GmbH & Co. KG
- Handwerkskammer Ostmecklenburg-Vorpommern
- Industrie- und Handelskammer zu Rostock
- inRostock GmbH Messen, Kongresse & Events
- Nordwasser GmbH
- OSTSEE-ZEITUNG GmbH & Co. KG
- Rostocker Straßenbahn AG
- Universitätsmedizin Rostock
- WIRO Wohnen in Rostock Wohnungsgesellschaft mbH

Partner & Sponsoren:

- Agentur für Arbeit Rostock
- Ostseewelle HIT-Radio MV
- VVW Verkehrsverbund Warnow GmbH

26. JOBFACTORY

FR 15. September 9-15 Uhr

SA 16. September 10-15 Uhr

HanseMesse Rostock

Ca. 10.000 m² Ausstellungsfläche (inklusive genutztem Freigelände)

151

**Unternehmen, Hochschulen,
Institutionen & Vereine**

Rahmenprogramm:

Freitag auf der Bühne

09:00 Uhr	Eröffnung	
09:30 Uhr	team baucenter	#WILLKOMMENIMTEAM. Ausbildung bei team. Garantiert besonders.
10:00 Uhr	IHK zu Rostock	#KÖNNENLERNEN – Ausbildung macht mehr aus uns.
10:30 Uhr	Deutsche Vermögensberatung	Traumberuf Zukunftsgestalter
11:00 Uhr	Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern	Ostseewelle-Morgenmann Uwe Worlitzer: Wie man Radiomoderator wird
11:15 Uhr	Rostocker Versorgungs- und Verkehrs-Holding GmbH	Die RVV-Unternehmen stellen sich und ihre Aktionen vor.
11:30 Uhr	jobfactory e.V.	Zukunftskick
13:30 Uhr	Handwerkskammer	Ausbildung & Studium in der Veranstaltungsbranche
14:00 Uhr	DEHOGA MV	FANG FEUER & CHECK EIN! Deine Ausbildung im Gastgewerbe MV

Samstag auf der Bühne

10:00 Uhr	Eröffnung	
10:15 Uhr	inRostock GmbH	Ausbildung & Studium in der Veranstaltungsbranche
10:30 Uhr	team baucenter	#WILLKOMMENIMTEAM. Ausbildung bei team. Garantiert besonders.
11:00 Uhr	Deutsche Vermögensberatung	Traumberuf Zukunftsgestalter
11:30 Uhr	jobfactory e.V.	Zukunftskick
13:00 Uhr	DEHOGA MV	FANG FEUER & CHECK EIN! Deine Ausbildung im Gastgewerbe MV
13:30 Uhr	Rostocker Versorgungs- und Verkehrs-Holding GmbH	Die RVV-Unternehmen stellen sich und ihre Aktionen vor.
14:00 Uhr	IHK zu Rostock	#KÖNNENLERNEN – Ausbildung macht mehr aus uns.
14:30 Uhr	Handwerkskammer	Azubi Live-Talk: Ausbildung im Handwerk

Vorträge und Workshops:

Workshops am Freitag – im Forum:

10:00 Uhr	Agentur für Arbeit	Was ist im Vorstellungsgespräch zu beachten?
11:00 Uhr	OSTSEE-ZEITUNG	Erfolgsstrategien aus Ausbildung und Volontariat für TikTok und Co.
13:00 Uhr	Agentur für Arbeit	Was ist im Vorstellungsgespräch zu beachten?

Workshops am Samstag – im Forum:

11:00 Uhr	Agentur für Arbeit	Für Eltern: Studiengänge und Ausbildungsberufe.
13:00 Uhr	Agentur für Arbeit	Für Eltern: Online-Bewerbungen und Videobewerbungsgespräche

Ganztägige Aktionen und Highlights

Freitag & Samstag

- Bewerbungsfotos** Schnappt Euch Euer Foto - kostenfrei und zum Mitnehmen bei unserem Fotografen, **Stand: 413**
- Bewerbungsmappen-Check** Holt Euch Tipps und Tricks bei der Agentur für Arbeit, **Stand: 231**
- Jobwall** Findet ganz leicht Nebenjobs, Praktika und Last-Minute-Ausbildungsplätze, **Stand 411**
- Aktionsfläche Handwerk** Hämmern, Malern oder Mauern ist genau euer Ding? Auf der Aktionsfläche Handwerk erwartet Euch Berufsorientierung zum Anfassen. Hier erhaltet Ihr realitätsnahe Einblicke in die Welt des Handwerks, **Außengelände**
- Aktionsfläche Erlebnispädagogik** Auf der GGP-Aktionsfläche könnt ihr eurer Kreativität freien Lauf lassen. Werdet an einer großen Farbleinwand künstlerisch aktiv oder kreierte zusammen mit den Mitarbeiter:innen der GGP-Gruppe eure eigenen Stofftaschen zum Mitnehmen. **Stand 391**
- RVV Fuhrpark** Erlebt die Fahrzeuge des Rostocker Verkehrsverbundes hautnah, **Stand 130 und im Freigelände**
- Zukunftskick** Finde bei einer entspannten Runde Tischkicker deine Traumausbildung., **Bühnenbereich**

Hallenplan



Hier scannen, um interaktiven Hallenplan anzuschauen.



Ausstellerübersicht

Eine detaillierte Übersicht zu unseren Ausstellern und deren Ausbildungs- und Studienangeboten finden Sie unter: <https://jobfactory.de/finde-deinen-aussteller/>



Impressionen (Vorschau)



JOBFACTORY_Bühne
© Alexander Rudolph



JOBFACTORY_Azubigespräch
© Alexander Rudolph



JOBFACTORY_Workshop
© Alexander Rudolph



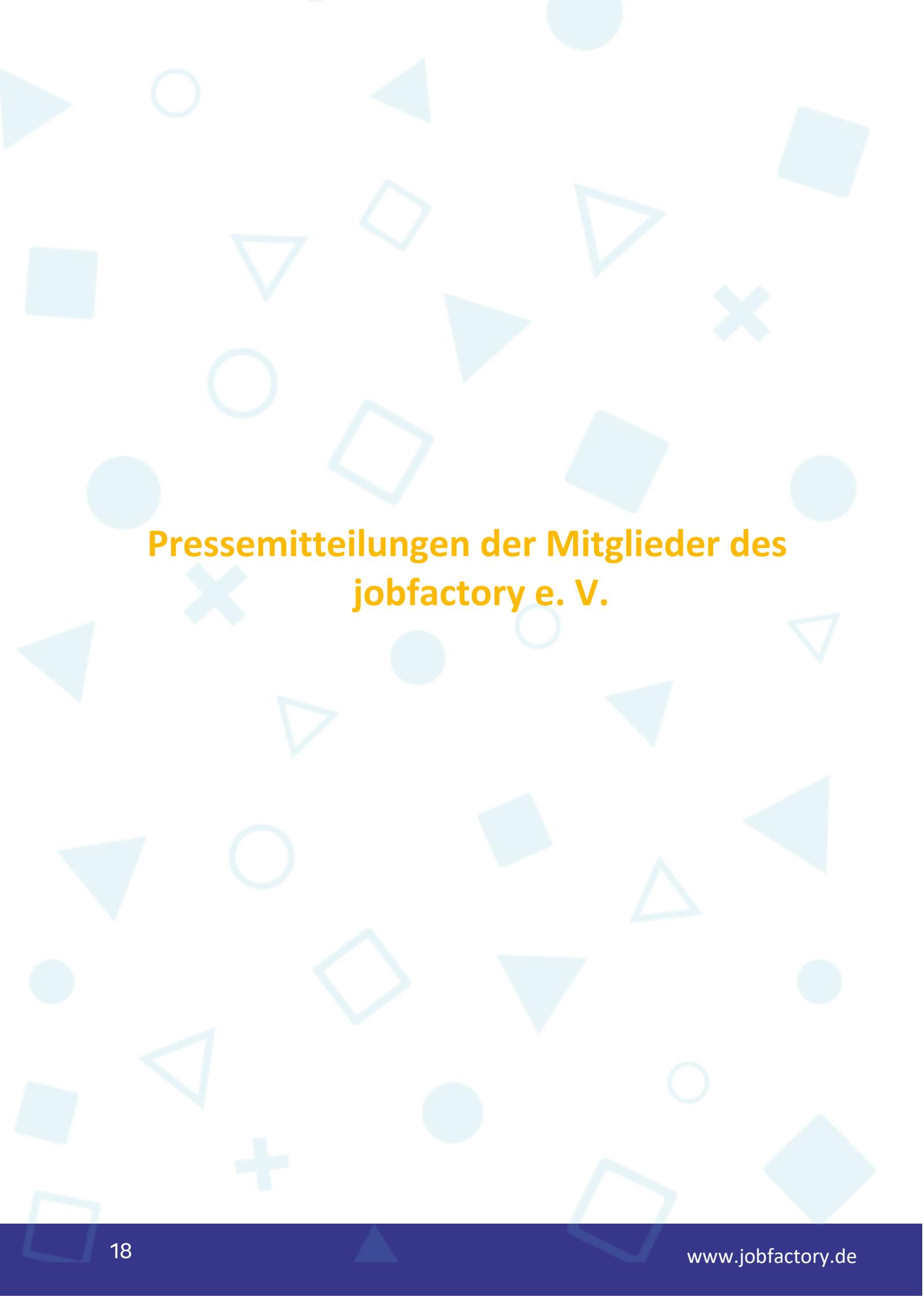
JOBFACTORY Eröffnung
© Alexander Rudolph



JOBFACTORY_Unimedizin
© Alexander Rudolph



JOBFACTORY_Halle
© Alexander Rudolph



**Pressemitteilungen der Mitglieder des
jobfactory e. V.**

PRESSEMITTEILUNG



DEHOGA MV geht moderne Wege im Azubi-Recruiting

Der GastroBurner-FoodTruck macht Halt am 15.+16. September 2023 an der HanseMesse in Rostock, bei der größten Messe für Ausbildung und Studium – der JOBFACTORY.

Junge Leute für die Hotellerie und Gastronomie zu begeistern, ist für das Team „Gastroburner“ absolute Herzensangelegenheit. Die Nachwuchskampagne des DEHOGA Mecklenburg-Vorpommern hat sich zum Ziel gemacht, den Schülerinnen und Schülern in den Arbeitsalltag im Gastgewerbe eintauchen zu lassen.

In Workshops werden unter Anleitung unseres Kochs Gerichte gekocht, der neue Summer Drink 2023 geshakt und Gläser zu den passenden Getränken zugeordnet. In der Vergangenheit wurde der Gastroburner, ein FoodTruck auf Info-Tour durchs Land Mecklenburg-Vorpommern, stets begeistert von den jungen Leuten aufgenommen. Viele Kontakte haben sich ergeben, Ferienjobs wurden geplant, Praktika und auch Ausbildungspläne geschmiedet.

Der GastroBurner-FoodTruck mit integrierter Küche lässt die Schülerinnen und Schüler in die Welt der Hotellerie und Gastronomie eintauchen und außerdem werden mit VR-Brillen und Imagefilmen ergänzende Informationen zu möglichen Ausbildungsberufen und Karrieremöglichkeiten präsentiert. Die perfekte Kombination aus Wissensvermittlung und Praxis.

Die Nachwuchskampagne des DEHOGA MV „Gastroburner – Fang Feuer & Check ein!“ ist seit dem 17. November 2019 unterwegs. Dabei war das Team mit ca. 60.000 SchülerInnen, LehrerInnen und Interessenten in Schulen und auf Messen des Bundeslandes in Kontakt und im Gespräch. Die Berufs- und Jobmessen des Landes sind dabei ein wesentlicher Teil der Tour, wobei aber das Hauptaugenmerk bei den Schulen und deren Berufsorientierungsunterrichtes liegt. Durch dieses Netzwerk ist es ihnen gelungen, interessierte SchülerInnen in Praktika und Ausbildung zu vermitteln oder den Kontakt zwischen Jugendlichen und ausbildenden Unternehmen herzustellen.

Ausbildung oder Studium? Oder beides?

30-m²-Stand, vier Vorträge, viele Online-Tools, VR-Brillen | Berufsberatung der Arbeitsagentur informiert Jugendliche und Eltern auf der 26. Jobfactory

Mit einem 30 m² großen Messestand ist die Agentur für Arbeit Rostock auch in diesem Jahr auf der Jobfactory vertreten. Dort ist Platz genug, um wieder die wichtigen Bewerbungsmappenchecks anzubieten. Die Berufsberaterinnen und Berufsberater rechnen mit einer ähnlich hohen Nachfrage wie in den vergangenen Jahren.

Zudem bietet die Arbeitsagentur am 15. September zweimal einem Vortrag an zur Frage „Was ist wichtig im Vorstellungsgespräch?“ **Speziell für Eltern** findet am 16. September jeweils eine Veranstaltung statt zu den Themen „Studiengänge und Ausbildungsberufe. Wie unterstütze ich mein Kind?“ und „**Online-Bewerbungen und Videobewerbungsgespräche. Was sollte mein Kind wissen?**“

Darüber hinaus können Schülerinnen und Schüler am Messestand mit Tablets oder ihren eigenen mobilen Endgeräten unterschiedliche **Online-Tools und Apps** der Arbeitsagentur ausprobieren. Die Tools unterstützen unter anderem bei der beruflichen Orientierung oder auch bei der Lehrstellensuche. Ein weiteres Highlight sind die **VR-Brillen**. Mit ihnen können die Jugendlichen am Messestand über 100 verschiedene Ausbildungsberufe mit 360°-Betriebsrundgängen virtuell erleben.

Die Agentur für Arbeit Rostock ist auch selbst Ausbildungsbetrieb und bietet duale Studiengänge an. Anfang September 2023 begannen 20 junge Frauen und Männer ihre Ausbildung zu Fachangestellten für Arbeitsmarktdienstleistungen. 2024 sollen ebenfalls 20 Auszubildende eingestellt werden. Bundesagentur für Arbeit hat an ihrer eigenen Hochschule auch zwei duale Studiengänge im Programm. Für den Studienbeginn im kommenden Jahr werden für die Rostocker Arbeitsagentur 14 Plätze zu besetzen sein. Am 1. September 2023 begannen 13 junge Menschen ihr Studium bei der Agentur für Arbeit.

Informationen zu den Ausbildungsberufen und Studiengängen und zu den Bewerbungsverfahren gibt es auf www.arbeitsagentur.de/vor-ort/rostock/karriere und auf dem Messestand der Agentur für Arbeit Rostock. Dort beantworten Auszubildende und Studierende gern alle Fragen zu den beruflichen Möglichkeiten bei der Arbeitsagentur.

Konkrete und kompakte Informationen über viele Berufe und Studiengänge – das erwarten die Schülerinnen und Schüler und deren Eltern von der Jobfactory am 15. und 16. September 2023. Einige der jungen Besucherinnen und Besucher haben sicher schon Ideen, wie ihr Traumjob aussieht, andere sind noch für viele Anregungen offen und wollen erst einmal schauen, welche Möglichkeiten es eigentlich gibt.

Den Berufsberaterinnen und Berufsberater der Rostocker Arbeitsagentur begegnet diese Bandbreite täglich in ihren Gesprächen mit Jugendlichen. Die Jobfactory ist eine gute Gelegenheit, sich innerhalb einer relativ kurzen Zeit, aus erster Hand und ohne zusätzliche Wege über eine Vielzahl von Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten zu informieren.

Rostock, 01. September 2023 · Seite 1 von 2

Pressemitteilung

Ausbildungsbeginn beim „TOP-Ausbildungsbetrieb“ RSAG: Neue Azubis starten ins Berufsleben

Der erste Schritt ins Berufsleben: Mit viel Neugier und voller Tatendrang starteten am 1. September 2023 die neuen Auszubildenden bei der Rostocker Straßenbahn AG. Die neun künftigen Fachkräfte im Fahrbetrieb freuen sich darauf, Menschen zu beraten und sie mit Bus und Bahn sicher durch die Hanse- und Universitätsstadt Rostock zu befördern. Sechs angehende Mechatroniker:innen und zwei Kfz-Mechatroniker sowie ein Fachinformatiker für Systemintegration werden zukünftig den Technikbereich der RSAG verstärken. „Erfreulicherweise konnten wir alle Azubi-Stellen besetzen. Mit 18 Auszubildenden können wir in diesem Jahr deutlich mehr junge Leute begrüßen als in den vergangenen Jahren. Wir bieten unseren motivierten und hochqualifizierten Auszubildenden eine langfristige Perspektive. Unser Ziel ist grundsätzlich die Übernahme nach erfolgreich bestandener Ausbildung“, betonen die Vorstände Yvette Hartmann und Jan Bleis.

Insgesamt lernen derzeit 40 Auszubildende in den Berufsgruppen Fachkraft im Fahrbetrieb (m/w/d), Mechatroniker (m/w/d), Kfz-Mechatroniker (m/w/d) und Fachinformatiker für Systemintegration (m/w/d) im Unternehmen: Bereits zum sechzehnten Mal in Folge erhält die RSAG in diesem Jahr den Titel „TOP Ausbildungsbetrieb“ durch die IHK zu Rostock.

Berufsorientierungsmesse JOBFACOTORY 2023: RSAG-Ausbildung vorgestellt

Um junge Menschen bei der beruflichen Orientierung für die ÖPNV-Branche zu begeistern, wirbt die RSAG aktuell bereits um Auszubildende für das kommende Ausbildungsjahr 2024: Wertvolle Tipps und Anregungen bietet die JOBFACOTORY 2023, die erfolgreiche Berufsorientierungsmesse für junge Leute. Dieses Jahr findet die Messe am 15. und 16. September 2023 statt.

Die Rostocker Straßenbahn AG wird wieder mit einem modernen Bus auf der Messe vertreten sein (Stand 133) und über die Ausbildungsberufe 2024 - Fachkraft im Fahrbetrieb (m/w/d), Mechatroniker (m/w/d), Kfz-Mechatroniker (m/w/d), Fachinformatiker (m/w/d) und die Ausbildung im kaufmännischen Bereich informieren. „Also einsteigen und direkt einmal Probe sitzen! Wir freuen uns auf neue, motivierte junge Leute in unserem Team“, erklärt Silvana Ingold, Referentin für Berufsausbildung bei der RSAG. Die Azubis und Ausbildungsberater vor Ort beantworten alle Fragen und

Rostock, 01. September 2023 · Seite 2 von 2

helfen gerne weiter. Ein Blick ins Azubi-Tagebuch verrät, womit sich die Auszubildenden tagtäglich beschäftigen und wie die praxisnahe Ausbildung im Team organisiert ist.

Die RSAG präsentiert sich gemeinsam mit den Partnern der Rostocker Versorgungs- und Verkehrsholding GmbH (RVV). Mit dabei sind u.a. die Stadtwerke Rostock, Nordwasser, die Stadtentsorgung Rostock sowie der Rostocker Fracht- und Fischereihafen.

Öffnungszeiten der JOBFACOTRY in der HanseMesse Rostock:

Freitag, 15. September 2023, 9:00 bis 15:00 Uhr

Samstag, 16. September 2023, 10:00 bis 15:00 Uhr, der Eintritt ist kostenfrei.

Beate Langner
Pressesprecherin

Pressemitteilung - Für sofortige Veröffentlichung

Ausbildungsbetriebe der Rostocker Versorgungs- und Verkehrs-Holding GmbH präsentieren sich mit einem beeindruckenden Gemeinschaftsstand

Rostock, 05.09.2023 – Die Jobfactory 2023, die größte Messe für Ausbildung und Berufsorientierung in Mecklenburg-Vorpommern, öffnet am 15./16. September bereits zum 26. Mal ihre Tore in der HanseMesse Rostock. Besucher haben die Möglichkeit, vor Ort direkt mit Unternehmen und Bildungseinrichtungen in Kontakt zu treten und sich über Karrieremöglichkeiten zu informieren und auszutauschen.

Die Rostocker Versorgungs- und Verkehrs-Holding GmbH (RVV), die mit ihren Tochterunternehmen die Daseinsvorsorge in Rostock gestaltet und organisiert, wird auf der Jobfactory mit einem beeindruckenden Gemeinschaftsstand vertreten sein. Unter dem Motto „Zukunft gestalten – Karrieremöglichkeiten entdecken“ werden sich die Ausbildungsbetriebe des RVV-Konzerns präsentieren.

Die Messebesucher können sich auf folgende RVV-Unternehmen, die auch in diesem Jahr wieder als „TOP-Ausbildungsbetrieb“ von der IHK ausgezeichnet wurden, am Gemeinschaftsstand freuen:

- Stadtwerke Rostock AG
- Rostocker Straßenbahn AG
- Nordwasser GmbH
- Stadtentsorgung Rostock GmbH
- Rostocker Fracht- und Fischereihafen GmbH

Die Ausbildungsbetriebe präsentieren sich mit informativen Ständen und einer Auswahl von Fahrzeugen im Innen- und Außenbereich der HanseMesse Rostock. Die Besucher können direkt mit den Ausbildungsverantwortlichen und Auszubildenden ins Gespräch kommen und sich über die vielfältigen Ausbildungs- und Karrieremöglichkeiten im RVV-Konzern informieren und austauschen. Potentielle Bewerber erhalten zudem Einblicke in die praktische Arbeit der Auszubildenden durch Live-Demonstrationen an den ausgestellten Einsatzfahrzeugen.

Zusätzlich zu den informativen Ausstellungen organisiert die RVV-Azubi-AG am Stand verschiedene Aktionen, um interaktiv mit den Messebesuchern in Kontakt zu treten. Im Innenbereich bietet eine Fotobox die Möglichkeit, direkt Fotos für eine Bewerbung in einem der RVV-Unternehmen nach dem Motto „Du für Rostock“ zu machen. Dafür liegen verschiedene Requisiten aus den Unternehmen bereit. Im Außenbereich können potenzielle Bewerber beim Tonnenspiel durch einen Wurf mit einem Ball in eine große Mülltonne ihren „Treffer für Rostock“ landen und sich dabei mit Auszubildenden austauschen.

Die Besucher der Jobfactory sind herzlich eingeladen, den Gemeinschaftsstand der RVV zu besuchen, um mehr über die Karrieremöglichkeiten in den RVV-Unternehmen zu erfahren und an den interaktiven Aktionen der Azubi-AG teilzunehmen. Weitere Informationen zur Jobfactory 2023, einschließlich Veranstaltungsprogramm und Ausstellerliste, sind auf der offiziellen Website der Messe zu finden.

Kontakt:

Susan Axnick

Mitarbeiterin Beteiligungsmanagement

RVV Rostocker Versorgungs- und Verkehrs-Holding GmbH

0381 2026 0975 | axnick@rvv-rostock.de

inRostock GmbH: Sprungbrett in die Eventwelt

Ausbildung und Studium in der Veranstaltungsbranche

Die inRostock GmbH Messen, Kongresse & Events hat sich als Ausbildungsbetrieb einen festen Platz in der Branche erarbeitet und wurde in diesem Jahr bereits zum 15. Mal in Folge als TOP Ausbildungsbetrieb von der Industrie- und Handelskammer (IHK) zu Rostock ausgezeichnet.

Das Unternehmen bietet seit 29 Jahren zahlreiche Karrierechancen und eine solide und zukunftsorientierte Ausbildung an. Unter anderem im Bereich Veranstaltungstechnik und Büromanagement. Darüber hinaus wird Abiturienten, die Wert auf eine Praxis bezogene Ausbildung legen, seit 2003 ein dreijähriges Studium an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg im Bereich BWL mit den Schwerpunkten Messe-, Kongress- und Eventmanagement ermöglicht. In diesem Jahr ist sogar kurzfristig noch ein Studienplatz frei geworden. Studienstart ist Oktober 2023. (Einfach schnell bewerben und dann geht es auch schon gleich los.) Nähere Informationen dazu gibt es auf www.inrostock.de/stellenangebote/bachelor-of-arts/.

„Mit den größten Veranstaltungshäusern im Nordosten, der StadtHalle und HanseMesse Rostock, ermöglicht die inRostock GmbH jungen aufstrebenden Talenten vielseitige Einblicke in die aufregende Welt der Veranstaltungsbranche. Unser Ziel ist es, durch individuelle Förderung und fundierte Wissensvermittlung unsere Veranstaltungsprofis von morgen auszubilden“, erklärt Petra Burmeister, Geschäftsführerin der inRostock GmbH.

Auf der JOBFACOTRY am 15. und 16. September 2023 – der größten Studien- und Berufsorientierungsmesse in Mecklenburg-Vorpommern – präsentiert sich die inRostock GmbH wieder mit einem eigenen Stand (Stand Nummer 251). Das Besondere, der Stand wird von Auszubildenden und Studenten des Unternehmens betreut. So erhalten Interessierte in einem lockeren Gespräch auf Augenhöhe umfassende Informationen zur Ausbildung und zum Studium. Zudem können sich die Besucher beispielsweise an einem

Mischpult an der optimalen Ausrichtung von Licht und Ton probieren, nur eine von vielen interessanten Tätigkeiten eines Veranstaltungstechnikers.

Auch BA-Student Ben Höppner wird vor Ort sein und über Aufbau und Inhalt des Studiums informieren. „Ich bin seit 2022 bei der inRostock GmbH und froh, mich für dieses Studium entschieden zu haben. Der Vorteil an dieser Art Studium ist, dass das theoretische Wissen gleich in der Praxis angewandt werden kann. Besonders begeistert mich, dass ich hinter die Kulissen blicken kann und ab und an läuft einem auch mal ein Star über den Weg. Ich habe in meinem ersten Studienjahr schon so viel erlebt und vor allem gelernt“, schwärmt Ben.

Die inRostock GmbH freut sich auf viele anregende Gespräche und lädt herzlich dazu ein, mehr über die Vielseitigkeit der Eventbranche zu erfahren.

Weitere Informationen zu den verschiedenen Ausbildungsprogrammen der inRostock GmbH gibt es auf www.inrostock.de.

Rostock, 05.09.2023

Zeichen: 2.920 (mit Leerzeichen und Überschrift)

Kontakt:

Anja Engel
Tel.: 0381/44 00 170
E-Mail: a.engel@inrostock.de
inRostock GmbH Messen, Kongresse & Events
Südring 90 | 18059 Rostock

Pressemitteilung

5. September 2023

Erfrischend chancenreich! Nordwasser auf der Jobfactory mit aktuellen Azubis und beeindruckenden Betriebsfahrzeugen

Auch in diesem wird sich Nordwasser – kommunales und größtes Unternehmen in der Trinkwasserver- und Abwasserentsorgung Mecklenburg-Vorpommerns – wieder auf der Jobfactory präsentieren und seine vielfältigen Ausbildungsberufe vorstellen. „Wir freuen uns, wieder dabei zu sein und persönlich mit interessierten Schülerinnen und Schülern in Kontakt zu kommen und für unsere vielfältigen Ausbildungsberufe zu begeistern“, so Mandy Tschirner, Azubi-Verantwortliche bei Nordwasser. Sie selbst und ein Team aus aktuellen Azubis wird mit Videos, speziellen Betriebsfahrzeugen und in Gesprächen für seine insgesamt sechs Ausbildungsberufe werben: Fachkraft für Wasserversorgungstechnik, Fachkraft für Abwassertechnik, Mechatroniker*in, Kanalbauer*in, Rohrleitungsbauer*in und Industriekaufleute.

Nordwasser setzt bei der eigenen Nachwuchsförderung auf ein hohes Zusammengehörigkeitsgefühl unter den Azubis und eine positive Identifikation mit dem Unternehmen selbst. Azubi-Patenschaften zwischen den Jahrgängen sowie ein Mentorenprogramm sichern die Qualität der Ausbildung und den Austausch der Auszubildenden untereinander. Innerhalb der Unternehmensgruppe der Rostocker Versorgungs- und Verkehrs-Holding GmbH (RVV) sorgen regelmäßige Treffen und Projekte der Azubis für einen regen Erfahrungsaustausch. Nordwasser präsentiert sich am **Stand 132**, gemeinsam mit den weiteren Unternehmen der RVV als „Dienstleister der Hansestadt“.

Die Nordwasser GmbH betreibt als kommunales Unternehmen im Auftrag des Warnow- Wasser- und Abwasserverbandes (WWAV) die Anlagen und Netze zur Wasserversorgung und Abwasserbeseitigung in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock sowie 28 Gemeinden in der Region. Mit etwa 310 Mitarbeitern versorgt die Nordwasser rund 270.000 Menschen sowie Industrie und Gewerbe mit Trinkwasser und bereitet das entstehende Abwasser auf.



GOING FORWARD

EEW Special Pipe Constructions GmbH
Am Eisenwerk 1 · 18147 Rostock, Germany
P +49 381 81716-0
E info@eewspc.de
www.eew-group.com

Pressemitteilung

5. September 2023

Ich will EEW auf der 26. Jobfactory 2023 in Rostock

Wir sind dabei! - nicht #prüfungsrelevant, aber #zukunftsrelevant

Willkommen in unserer Welt, in der die größten Rohrfundamente des Universums für Windparks rund um den Globus gebaut werden. Bei uns ist alles etwas größer dimensioniert, besonders unsere Begeisterung für unseren Standort: Wir lieben Rostock und sind stolz darauf, ein ausgezeichneter Top-Ausbildungsbetrieb für alle Durchstarter in der Heimat zu sein.

Die EEW Group ist ein Familienunternehmen mit Hauptsitz in Erndtebrück und weltweit mehr als 2.000 Mitarbeitenden. Mit sechs internationalen Fertigungsstätten ist die EEW-Gruppe führender Spezialist für die Produktion von längsnahtgeschweißten Rohren.

Die EEW Special Pipe Constructions GmbH (EEW SPC) mit Sitz im Rostocker Überseehafen ist ein weltweit agierendes Tochterunternehmen der EEW-Gruppe, das auf die Produktion von Stahlrohrstrukturen sowie den dazugehörigen Rohrkomponenten spezialisiert ist. Mehr als 1.000 Mitarbeitende realisieren bei EEW SPC zukunftsweisende Lösungen für den Bereich der erneuerbaren Energien. Mit der erfolgreichen Fertigung von mehr als 2.200 Monopiles, die als Gründungspfähle für Offshore-Windturbinen dienen, hat sich der Offshore-Wind-Spezialist zu einem der Marktführer für die Produktion dieses Fundamenttyps entwickelt.

„Unsere Zielsetzung war es, mindestens 10 Auszubildende für den Start am 01.09.2023 zu rekrutieren. Das haben wir geschafft und begleiten nun 11 neue Nachwuchskräfte in 6 verschiedenen Ausbildungsberufen auf ihrem Weg in einen neuen Lebensabschnitt“, sagt Maria Louisa Loos, Personalreferentin und Ausbildungskoordinatorin. „Wir freuen uns, auch in diesem Jahr am 15.-16. September 2023 in der HanseMesse Rostock mit unserem Ausbildungsangebot die EEW SPC zu präsentieren und mit den Schüler:innen, Lehrer:innen und Eltern an unserem **Stand 344** ins Gespräch zu kommen.“

Die 26. JOBFACOTRY präsentiert sich dieses Jahr mit einem neuen Veranstaltungsformat – dem „Zukunftskick“. Bei einer entspannten und lockeren Atmosphäre wird die EEW SPC bei einer gemeinsamen Runde Tischkicker mit den Jugendlichen am Freitag, 15. September 2023 um 11:30 Uhr in den Austausch gehen.

[Ausbildung in Rostock \(eew-group.com\)](http://eew-group.com)

Rechtsform / Legal Form: GmbH, Amtsgericht Rostock, HRB 9565 · USt.-Id.-Nr. / VAT-No. DE 231629272
Erfüllungsort und Gerichtsstand / Place of Fulfillment and Jurisdiction: Rostock · Geschäftsführer / Directors: Robert Dreves, Sascha Hofmeister

Bank

Sparkasse Wittgenstein
WELADED1BEB
DE 59 4605 3480 0000 0354 69

Ostseesparkasse Rostock
NOLADE21ROS
DE 53 1305 0000 0200 0001 10

Deutsche Bank Rostock
DEUTDEBR
DE 79 1307 0000 0206 6355 00

Commerzbank AG Siegen
DRESDEFF460
DE 44 4608 0010 0400 5314 00

HSBC Continental Europe S.A.
TUBDDEDD
DE 35 3003 0880 0370 0930 08

UniCredit Bank – HypoVereinsbank
HYVEDEMM429
DE 57 3702 0090 0024 2580 41

Landesbank Hessen-Thüringen
WELADEDXXX
DE 68 3005 0000 4960 9360 05



Handwerkskammern
in Mecklenburg-Vorpommern

Pressemitteilung

Handwerk lädt auf der JobFactory zum Mitmachen ein

Viele Aktionen und Beratungsangebote

Auf dem Gemeinschaftsstand der Handwerkskammern, Innungen und Betriebe können die jugendlichen Besucher auf der JobFactory ihre Fertigkeiten testen – von Frisurenkreationen und vom Nageldesign über die Holzbearbeitung im Tischlerhandwerk bis zu Beschichtungstechniken im Maler- und Lackiererhandwerk oder beim virtuellen Schweißen. Zugleich stehen die Ausbildungsberater der beiden Handwerkskammern aus Mecklenburg-Vorpommern den potenziellen Lehrstellenbewerbern und deren Eltern bei allen Fragen rund um Praktika und Ausbildungsmöglichkeiten im regionalen Handwerk zur Verfügung. Mit 130 Berufen bietet das Handwerk wie kaum ein anderer Wirtschaftsbereich Vielfalt und Berufschancen für Schülerinnen und Schüler mit unterschiedlichen schulischen Voraussetzungen. Handwerksunternehmer und deren Auszubildende zeigen auf der Berufsmesse in Rostock Unternehmensprofile sowie Möglichkeiten für den Start in das Berufsleben.

„Das Handwerk bietet gerade mit Blick auf die Umsetzung der Energiewende bis zur Mobilität und Digitalisierung spannende Berufsperspektiven. Hier können die Jugendlichen aktiv ihren Beitrag für den Umwelt- und Klimaschutz - z.B. im SHK- oder Elektrohandwerk - leisten, ihre Visionen von modernem Design z.B. im Bekleidungshandwerk umsetzen oder in den Gesundheitsberufen wie Zahntechniker oder Augenoptiker innovative Leistungen anbieten“, betonen Hauptgeschäftsführer Jens-Uwe Hopf von der Handwerkskammer Ostmecklenburg-Vorpommern und Hauptgeschäftsführer Dr. Gunnar Pohl von der Handwerkskammer Schwerin. In diesem Jahr wurden landesweit bereits 1770 neue Ausbildungsverträge im Handwerk abgeschlossen, im Vergleich zum Vorjahr ist dies ein Zuwachs von 8,5 Prozent. Aktuell werden rund 550 freie Ausbildungsplätze in allen Branchen des Handwerks in Mecklenburg – Vorpommern angeboten. Abrufbar sind diese online über das kostenfreie Lehrstellenradar der Handwerkskammern (hwk-omv.de; hwk-schwerin.de) oder auf dem Stand des Handwerks bei der JobFactory.

PRESSEINFORMATION

Das will ich werden

Luisa Starck ist eine von 22 Azubis bei der WIRO. Die 20-jährige erlernt den Beruf der Immobilienkauffrau. Sie erklärt, was die WIRO als Ausbildungsbetrieb so besonders macht.

»Während meiner Schulzeit habe ich ein Praktikum bei einer Wohnungsgesellschaft gemacht und gemerkt: Die Mischung aus Büroarbeit und Kontakt mit Menschen liegt mir. Ich wollte nach dem Abi unbedingt nach Rostock umziehen, da lag die WIRO als größtes Wohnungsunternehmen nahe.«

Ein großer Pluspunkt für die WIRO sei das Azubi-Haus. Denn mindestens vier Mal im Jahr lernen die Azubis für mehrere Wochen an der Berufsschule in Waren an der Müritz. Dafür hat das Unternehmen extra ein Haus eingerichtet, in dem die Berufsanfänger kostenfrei wohnen können. „Toll finde ich auch, dass die WIRO uns die Möglichkeit gibt, über das Erasmus-Programm ein Praktikum im Ausland zu machen“, sagt Luisa.

Ob Gewerberaubewirtschaftung, Sozialberatung, Buchhaltung oder die Arbeit in den KundenCentern: die vielen unterschiedlichen Arbeitsfelder und Eindrücke erweitern den Horizont der Auszubildenden mit Blick auf die berufliche Zukunft. Luisa plant deshalb schon weiter: »Im nächsten Jahr mache ich erstmal meinen Abschluss. Ich kann mir sehr gut vorstellen, mich bei der WIRO weiter zu qualifizieren und neben dem Beruf Immobilienwirtschaft zu studieren.«

Rückfragen bitte an:

Carsten Klehn
Pressesprecher (V.i.S.d.P.)
Tel.: 0381 4567-2320
Fax: 0381 4567-2423
Mobil: 0151 12256081
E-Mail: cklehn@WIRO.de

Dagmar Horning
Stellv. Pressesprecherin
Tel.: 0381 4567-2256
E-Mail: dhorning@WIRO.de

Herausgeber:

WIRO Wohnen in Rostock Wohnungsgesellschaft mbH, Lange Straße 38, 18055 Rostock

Verantwortlich für den Inhalt: Carsten Klehn, Pressesprecher, Stabsstelle Marketing/Kommunikation

Die WIRO bildet auch Handwerker aus

Zum 1. September beginnen zwei angehende Anlagenmechaniker und ein Elektroniker ihre Lehre beim Bauservice des Wohnungsunternehmens. Für den Ausbildungsstart im Herbst 2024 können sich sowohl kaufmännisch als auch handwerklich interessierte Schulabgänger ab September bewerben. Alle Infos über das Bewerbungsverfahren und die Lehrstellen unter www.WIRO.de/Ausbildung.

WIRO auf der Jobfactory

Am 15. + 16. September präsentieren sich rund 100 Aussteller auf der Jobfactory in der HanseMesse. Betriebe, Verbände, Vereine, Hochschulen stellen mehr als 400 Berufe und Studiengänge vor. Auch die WIRO ist mit einem Stand dabei und informiert über Ausbildungsberufe im Wohnungsunternehmen | Standnummer: 242.

Die WIRO Wohnfühlgesellschaft zählt mit rund 35.000 eigenen Wohnungen und Gewerbeeinheiten sowie insgesamt mehr als 650 Mitarbeitern zu den größten und leistungsfähigsten Wohnungsunternehmen Norddeutschlands. Rund ein Drittel der Rostocker wohnt bei der WIRO, unsere Bestände befinden sich in allen Stadtteilen der Hansestadt. Bester Service, moderner Wohnraum zu fairen Mietpreisen und eine ausgeprägte Kundenorientierung bilden die Basis, um unserer wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Verantwortung als kommunaler Vermieter gerecht zu werden.

Herausgeber:

WIRO Wohnen in Rostock Wohnungsgesellschaft mbH, Lange Straße 38, 18055 Rostock

Verantwortlich für den Inhalt: Carsten Klehn, Pressesprecher, Stabsstelle Marketing/Kommunikation

Pressemitteilung

BERUFE MIT ZUKUNFT bei einem der größten Träger im medizinischen, sozialen und pädagogischen Bereich in der Region Rostock und Mecklenburger Seenplatte

Mit erweitertem Angebot ins neue Ausbildungsjahr

Für das kommende Ausbildungsjahr bietet die GGPmbH vielfältige Ausbildungsmöglichkeiten in spannenden sozialen Tätigkeitsfeldern, wie zum Beispiel als Pflegefachmann*frau, Erzieher*in oder Medizinische*r Fachangestellte*r. Neben der bestehenden Unternehmenskooperation „Duales Studium »Soziale Arbeit«“ mit der Europäischen Fachhochschule Rostock (EU|FH) hat die GGPmbH ihre Kooperation um die Studiengänge Ergotherapie und Logopädie erweitert. Darüber hinaus werden mit den Berufen Heilerziehungspfleger*in sowie Kranken- und Altenpflegehelfer*in neue Ausbildungsmöglichkeiten im Unternehmen geschaffen.

„In diesem Jahr starteten unsere neuen Auszubildenden und dualen Student*innen mit einer Kajaktour auf der Warnow beim diesjährigen GGP-Azubi-Tag in ihr erstes Ausbildungs- bzw. Studienjahr bei uns. Jedes Jahr organisieren wir dieses Team-Event, damit sich die Auszubildenden und Student*innen sowohl untereinander als auch die Einrichtungen unseres Unternehmens kennenlernen,“ sagt Nicole Mau, Ausbildungskordinatorin.

Von Anfang an sind die Auszubildenden und Student*innen Teil der Teams. GGP-Mentoren*innen unterstützen und beraten sie als Lernbegleitung während der gesamten Ausbildungszeit. Eine Ausbildung bei der GGP-Gruppe bedeutet, einen sicheren Arbeitsplatz zu erhalten, der Vielseitigkeit, Perspektiven und Gestaltungsspielraum bietet.

Seit 25 Jahren ist die GGPmbH fester Bestandteil der gesundheitlichen und sozialen Versorgung, im medizinischen und pädagogischen Bereich in der Region Rostock und der Mecklenburger Seenplatte und bietet jungen Menschen eine zukunftssichere Ausbildung in der Unternehmensgruppe. „Wir freuen uns, auch in diesem Jahr auf der JOBFACTORY wieder mit interessierten Schüler*innen, Lehrer*innen und Eltern über einen Start ins Berufsleben bei der GGP-Gruppe ins Gespräch zu kommen und diese für eine Ausbildung zu begeistern,“ so Claudia Kinzel, Geschäftsführerin.

In diesem Jahr können die Besucher*innen auf der Aktionsfläche der GGP- Gruppe kreativ werden und Stofftaschen sowie Ansteckbuttons künstlerisch gestalten und mit Hilfe von Holzbranding eigene Kunstwerke herstellen. Begleitet werden sie hierbei durch Mitarbeiter*innen und Auszubildende der GGP-Gruppe.

Rostock, 30.08.2023

Die Gesellschaft für Gesundheit und Pädagogik mbH engagiert sich seit 1998 in der gemeindepsychiatrischen Arbeit. Als erste Einrichtung ihrer Art in Mecklenburg-Vorpommern ist sie seit 2005 zertifiziert. Das Leistungsangebot umfasst die psychosoziale ambulante und teilstationäre Behandlung und Betreuung von Erwachsenen, Jugendlichen und Kindern, tagesstrukturierende und rehabilitative Beschäftigungsprojekte und die ambulante psychosoziale Pflege. In der GGP-Gruppe arbeiten 740 Beschäftigte. An den 56 Standorten in Rostock und im Umland nutzen mehr als 18.000 Menschen unsere Leistungsangebote.

www.ggp-gruppe.de/karriere

GGP-Gruppe

Carl-Hopp-Straße 19a | 18069 Rostock
Tel 0381 12371 0 | Mail kontakt@ggp-gruppe.de
www.ggp-gruppe.de

Marketing und Kommunikation

Anne Frambach
Tel 0381 12371 1009
Mail marketing@ggp-gruppe.de