

Werbeanzeigen in der Messebroschüre:

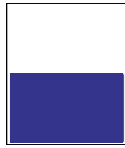


1/1 Seite

BxH in mm 148 x 210

+ je 3 mm Beschnitttrand

Preis: 350,00 €

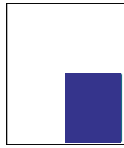


1/2 Seite

BxH in mm 148 x 102

+ je 3 mm Beschnitttrand

Preis: 290,00 €



1/4 Seite

BxH in mm 74 x 102

+ je 3 mm Beschnitttrand

Preis: 250,00 €



farbiges Logo im Kontaktverzeichnis

BxH in mm 25 x 10

Preis: 50,00 €

Ihre Anzeigen müssen folgende Anforderungen erfüllen:

- Broschürenformat: DIN A5
- mögliche Formate sind:
 - ✓ PDF (druckfähig)
 - ✓ Vektordaten (EPS, AI)
 - ✓ Bilder (TIFF, JPG, bei 100 % mind. 300 dpi)
- alle Schriften müssen in Pfade konvertiert werden.
- Farbraum: CMYK – keine Sonderfarben
- alle Seiten mit 3 mm Beschnitttrand
- keine Schnittmarken und Farbskalen
- Zusendung per Mail an: info@jobfactory.de

Verteilung: An alle Schulen in MV und Messebesucher **Zusatznutzen:** Schüler können im Verkehrsverb. Warnow kostenfrei mit der Messebroschüre anreisen

Unsere neuen Marketingpakete:

| Optimal vernetzt mit Ihrer Zielgruppe! > Nutzen Sie unsere vielseitigen und crossmedialen Marketingservices, um Ihren Messeauftritt sowie Ausbildungs- und Studienangebote in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken. Weitere Infos zu unseren Marketingpaketen: Hier! | Unsere Empfehlung | | | Messekooperation |
|--|--|---|---|--|
| | Basic | Premium | Star | Platin |
| > Schulkommunikation – Messeinformation an alle Schulen in MV inkl. Versand der Messebroschüren – Ihr Unternehmensportrait im Schulanschreiben inkl. QR Code zum Ausstellerprofil | ✓ ✓ | ✓ ✓ | ✓ ✓ | ✓ ✓ |
| > Messebroschüre – Unternehmenseintrag und Logoplatzierung in der Messebroschüre – Platzierung einer viertelseitigen Werbeanzeige – Platzierung einer halbseitigen Werbeanzeige – Platzierung einer ganzseitigen Werbeanzeige – QR Code im Kontaktverzeichnis inkl. Verlinkung zum online Ausstellerprofil auf jobfactory.de – QR Code im Hallenplan inkl. Verlinkung zum online Ausstellerprofil auf jobfactory.de – farbliche Markierung im Kontaktverzeichnis und Hallenplan | ✓ ✓ X X X X X | ✓ X X X X X | ✓ X X ✓ ✓ ✓ | ✓ X X X ✓ X |
| > Onlineportal (www.jobfactory.de) – interaktives Online-Ausstellerprofil (12 Monate lang) – inkl. Kurzportrait, Verlinkung zur Website und Social-Media-Kanälen des eigenen Unternehmens, Logoeinbindung, Bewerbungs- und Terminvereinbarungsfunktion – inkl. Verknüpfung des Profils mit dem interaktiven Hallenplan – inkl. der Einbindung von Ausbildungs- und Studienangeboten – interaktiver Hallenplan – Eintrag im interaktiven Hallenplan inkl. Weiterleitung in das Ausstellerprofil – visuelle Hervorhebung im interaktiven Hallenplan – Sponsoring und digitale Sichtbarkeit – Unternehmen der Woche (Einbindung auf der Kapitelseite Dein Messebesuch) – Erfolgsstory (Einbindung im Ausstellerprofil und auf der Startseite) – Ausbildungs- und Studiengänge als Premiuminserate (Einbl. im JOBFACOTRY Ratgeber) – optimiertes Ranking Ihres Unternehmens im Ausstellerverzeichnis – optimiertes Ranking Ihrer Ausbildungs- und Studienangebote im Berufsverzeichnis – Startseiten Teaser inkl. Verlinkung zum Ausstellerprofil – PR-Beitrag (Einbindung im Newsbereich) | ✓ ✓ ✓ ✓ X ✓ X X X X X X | ✓ ✓ ✓ X ✓ ✓ X X X X X | ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ X X X X X | ✓ ✓ ✓ X ✓ ✓ X X X X |
| > Social Media – garantierte Einbindung in die Social-Media-Kampagne (Facebook & Instagram) – Sponsored Posts: Facebook oder Instagram inkl. Mediabudget für 1 Woche | ✓ X | ✓ ✓ | ✓ ✓ | ✓ ✓ |
| > Messegelände und Promotion vor Ort – Ihr Unternehmenslogo auf unserer Sponsorenwand, im Haus TV, in den Pausenpräsentationen auf der Hauptbühne, auf dem Hallenplan im Eingangsbereich – Ihre Unternehmensfahne an den Veranstaltungstagen auf dem Messegelände – Abbildung eines QR Codes auf dem Hallenplan mit Verlinkung zu Ihrem Ausstellerprofil – QR Code im Kontaktverzeichnis inkl. Verlinkung zum online Ausstellerprofil auf jobfactory.de – Auslage Ihrer Flyer an den Infopoints – Unterstützung bei der Bewerbung von geplanten Aktionen / Highlights am Messestand – Möglichkeit zur Einbindung in das Rahmenprogramm (Bühnenpräsentationen, Workshops, etc.) | ✓ ✓ X X X X X | ✓ ✓ ✓ X X X | ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ | ✓ ✓ ✓ X X X |
| > NEU: Messekooperation mit unseren Partnern FuturePlan und scolio – 365 Tage analoge & digitale Reichweite auch außerhalb der JOBFACOTRY Werbekanäle – Werbekampagne in der scolio Schüler-App (regionales Targeting: 1 Standort + 35km Umkreis) – 1 Printanzeige im FuturePlan Schülerkalender (Format: 1/3 A5 Seite) | X X X | X X X | X X X | ✓ ✓ ✓ |
| Weitere Infos zu FuturePlan & scolio: Hier! | <input type="checkbox"/> 600,00 € | <input type="checkbox"/> 950,00 € | <input type="checkbox"/> 1.250,00 € | <input type="checkbox"/> 1.850,00 € |

Hinweis: Die vollständige Umsetzung der Marketingleistungen kann nur gewährleistet werden, wenn alle Fristen eingehalten werden.

Bestätigung (alle Preise zuzüglich MwSt.)

Mit dieser Anmeldung erkennen wir die einseitigen Ausstellungsbedingungen an.

Marketing:

Ort, Datum

Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift